

PROYECTO
WECAN

JUNTOS, UN GRAN FUTURO



WECAN

CLÍNICAS VETERINARIAS

VUCA

Volatilidad

Velocidad con que cambia el entorno

Incertidumbre

Dificultad para anticiparse a nuevos acontecimientos

Complejidad

Proliferación de factores críticos que afectan a la toma de decisiones

Ambigüedad

Dificultad para interpretar los acontecimientos y su impacto sobre nuestra actividad

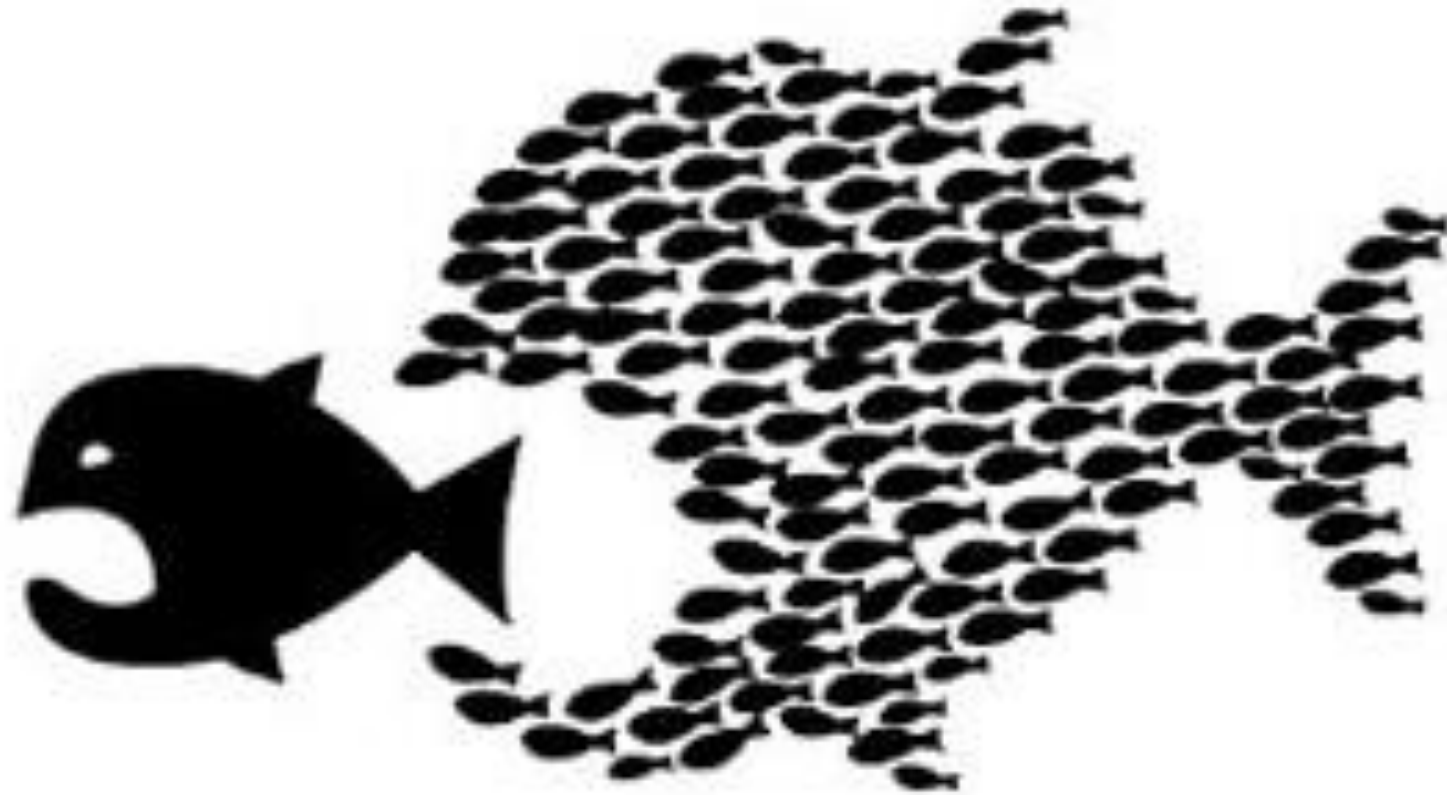
“

¿ES INEVITABLE?



”

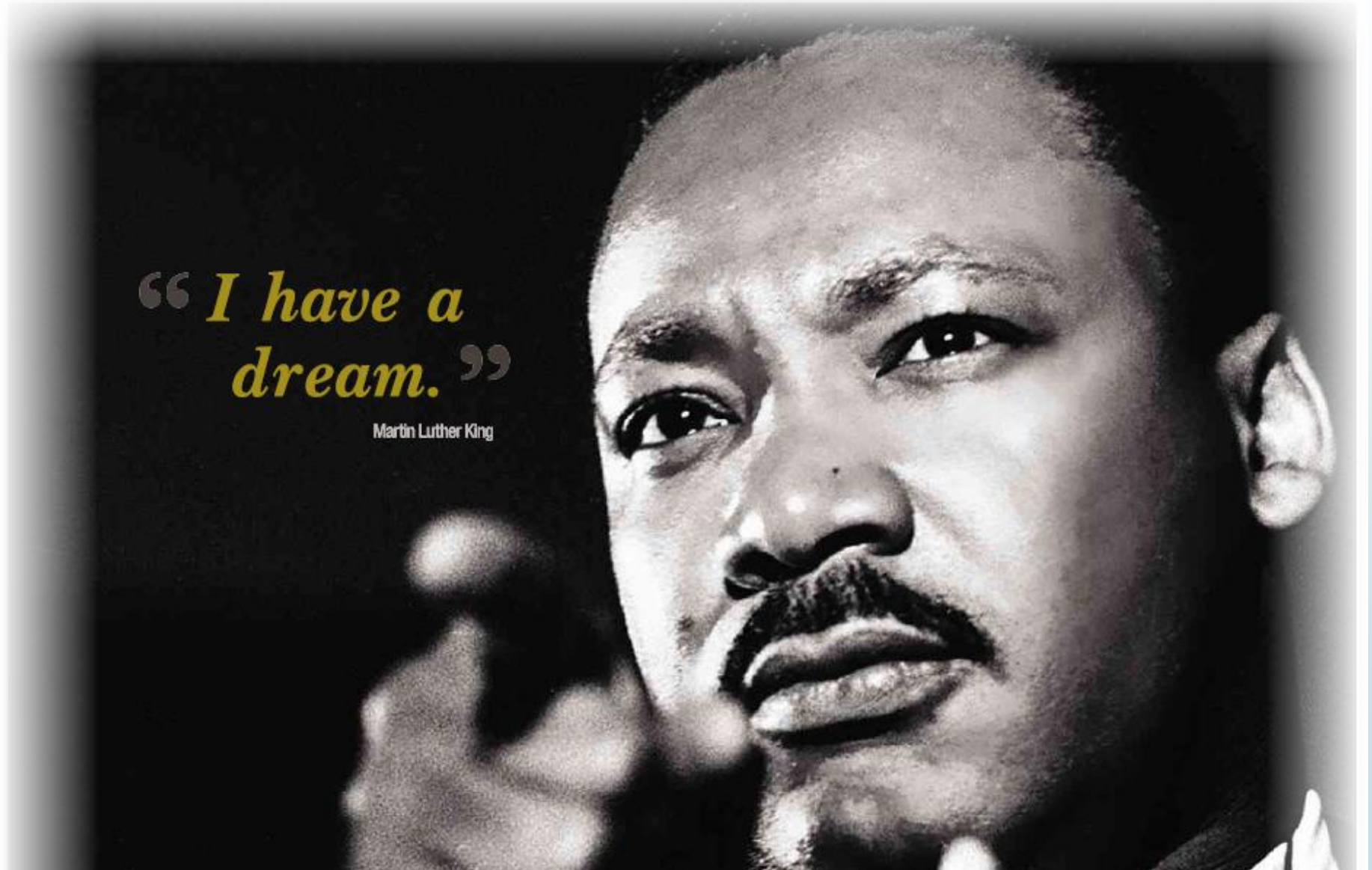
A mi me gustaría.....



HACE 25 AÑOS TUVE UN SUEÑO

*“I have a
dream.”*


Martin Luther King





z Peña

VETERSALUD FUE UNA GRAN IDEA



Los fundadores de Wecan
creamos Vetersalud y la
dirigimos muchos años

HOY EL SUEÑO RENACE



A collage of business-related images including a pie chart with green and red segments, a line graph with a 70% peak, a bar chart with purple, red, and green bars, and a brown and gold pen resting on a lined notebook. The word 'PLAN' is written in large, bold, black letters on the notebook page, underlined with a red line. Other numbers like 15%, 02, 04, 06, 10, 12, and 30% are visible on the charts.

UN NUEVO COMIENZO

➡ Una nueva oportunidad



**YA TENEMOS MUCHO
CAMINO ANDADO**

QUE TENEMOS

1. Protocolos
2. Programa Informático
3. Un montón de clínicas.
4. Ya hemos probado no ser Veteransalud



TODO EL CONOCIMIENTO

¿Qué queremos
aportar con este
nuevo grupo?



Circulo Virtuoso



AMOR A NUESTRA PROFESION



EXCELENCIA PROFESIONAL





CUIDAR DE LOS ANIMALES

Ayudar a peRsonas

Sin él
La casa estaría más limpia
Mi cartera más llena..
Pero mi Corazón
VACÍO



JUNTOS

You are

Not alone



TRANSPARENCIA



RENTABILIDAD



De veterinarios
para veterinarios



**"Confianza es el sentimiento
que se genera cuando se
dice la verdad y se
cumplen las promesas"**

José María Gasalla



compañerismo





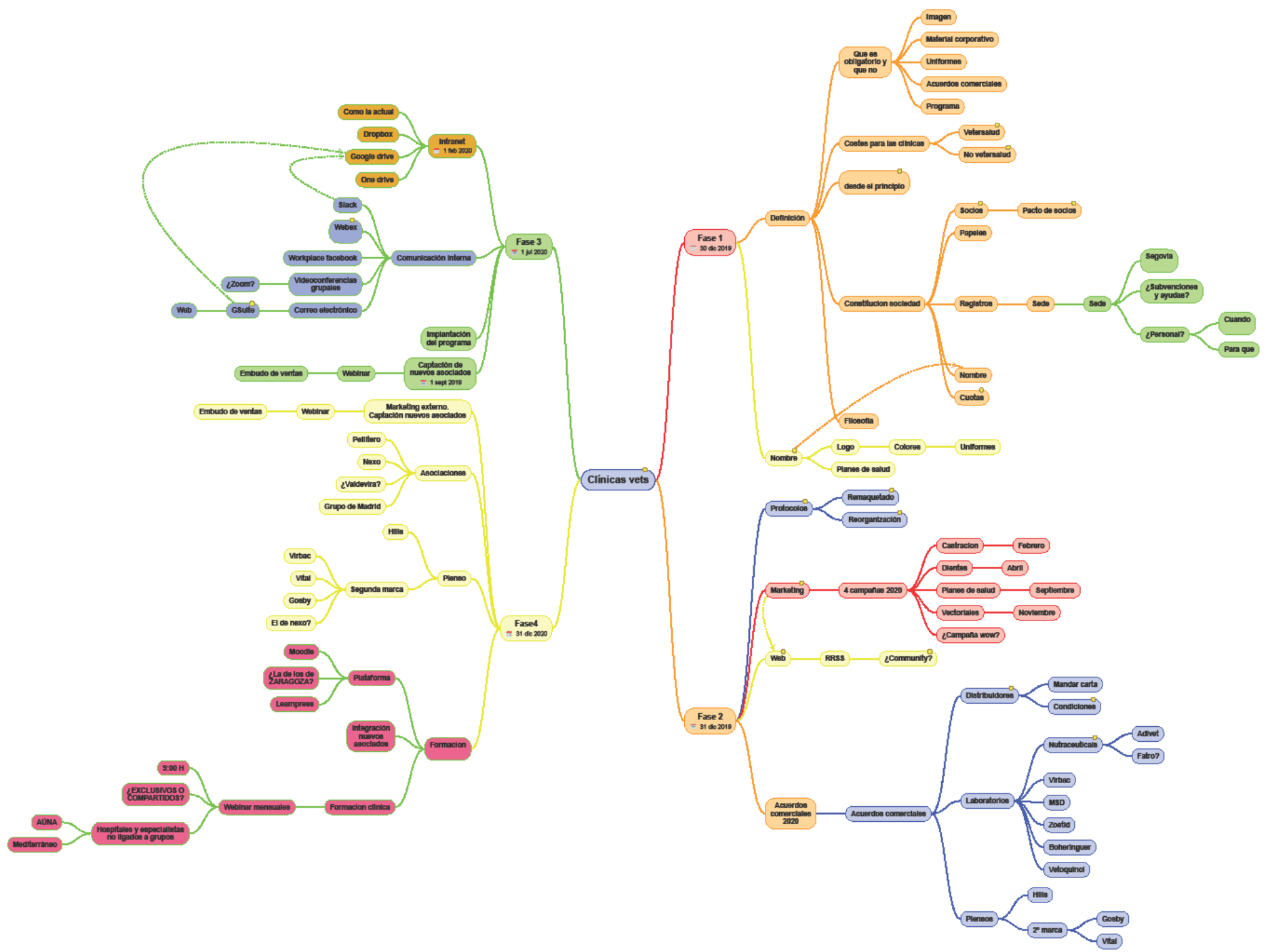
¿Por QUÉ?

- ▶ Por nuestros pacientes
- ▶ Por nuestro clientes
- ▶ Por nuestros equipos
- ▶ Por nuestras clínicas
- ▶ Por nuestras familias
- ▶ Por nosotros



¿Cuál es nuestra ruta?







Organización Interna

Los protocolos permiten alinear a todo el equipo en la consecución de los objetivos del centro, prestando una atención esquisita, disminuyendo los errores y generando clientes satisfechos que vuelven y nos recomiendan.



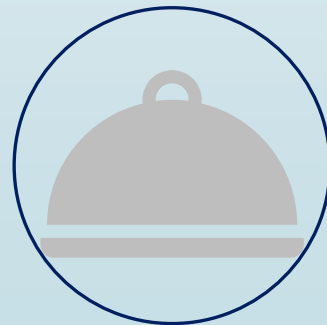
Acuerdos Comerciales



Distribuidoras



Laboratorios



Alimentación



MARKETING

- ▶ Año 2020: 4 campañas
 - ▶ Esterilización: Febrero
 - ▶ Dental; Abril
 - ▶ Planes de salud: Septiembre
 - ▶ Vectoriales/chequeo: Noviembre
- ▶ Campaña de comunicación del cambio
- ▶ DR HERRIOT

Formación 2020

- ▶ Clínica
 - ▶ 10 webinar al año.
- ▶ Empresarial
 - ▶ 4 formaciones para gerentes
 - ▶ Reuniones con el personal
 - ▶ Como ponerse objetivos
 - ▶ Una que elijan los gerentes
 - ▶ 4 formaciones para auxiliares/recepcionistas/veterinari@s
 - ▶ Comunicación
 - ▶ Recepcion
 - ▶ Atención telefónica
- ▶ Ayuda al programa informático



Identity

Material e imagen corporativa

- Fase I: el nombre de las cosas
 - Nombre planes de Bienestar
- Fase II: Logo profesional
- Fase III: Imagen corporativa
- Fase IV: Desarrollo de productos
 - Folios
 - Carpetas
 - Cartillas
 - Etc....
- Fase V: Web, RRSS

APOYO A LAS CLINICAS



Programa “VETUP”

- Desarrollo
- Detectar problemas comunes
- Instaurar soluciones
- Consecución de objetivos



ComuNicación InteRna



inTeliGencia coLectiVa

- One Drive
- Teams
- SharePoint
- WhasApp



Expansión



otraS siNergias



SYNERGY

$$1 + 1 = 3$$

aYuda al Cambio



El cambio siempre da miedo

- ▶ Ayuda a la imagen de la clínica
- ▶ Materiales de apoyo
- ▶ Comunicación del cambio

no estas solo



- ¿Tengo que pagar canon de entrada?
- ¿Cuánto me costara?
- ¿Qué cambios debo realizar en mi clínica?
- ¿Cómo debo comunicarlo?
- ¿Hasta cuando puedo decidirme?
- ¿Cuándo comienza este proyecto?

No tengas dudas

¡LLAMAME!

609004567

ajrodriguez@clnicaswecan.com

Y yo me
PreguNto





WWECAN

CLÍNICAS VETERINARIAS

Juntos por un futuro mejor